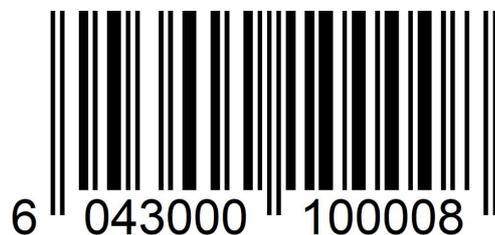




GUIDE PRATIQUE D'ALLOCATION DES CODES A BARRES

POUR LES PME, PMI, GIE, ONG...



QU'EST CE QU'UN CODE A BARRES?

Un code à barre est un motif apposé sur des produits, des emballages ou des pièces qui peut être lu par une machine. Il est un prérequis indispensable pour identifier vos produits et les vendre, quels que soient votre secteur d'activité et votre canal de vente.

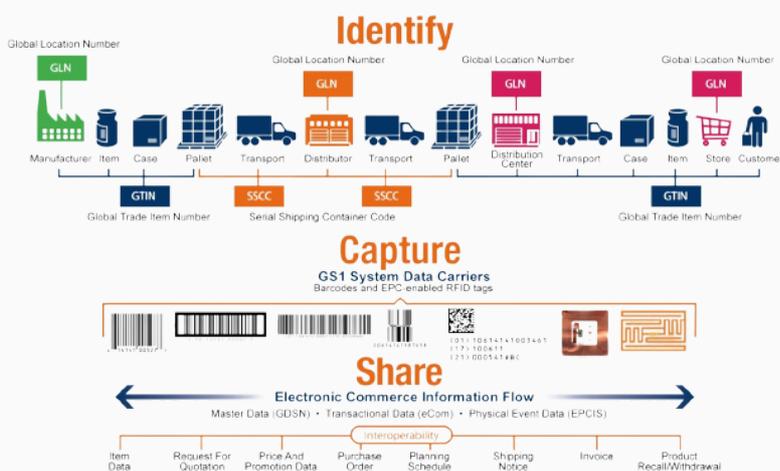
Les codes-barres sont partout autour de nous, sur quasiment tous les produits que nous achetons en magasin : produits alimentaires, vêtements, livres, médicaments ...



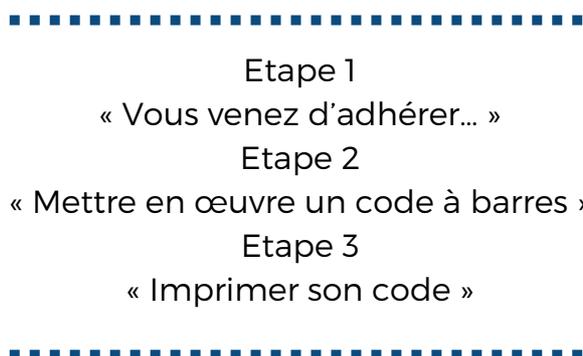
POURQUOI EST IL IMPORTANT D'AVOIR UN CODE A BARRES ?

Les codes à barres GS1 vous permettent de:

- Connaître l'origine du produit,
- Faciliter l'approvisionnement
- Vendre vos produits dans les magasins
- Augmenter la visibilité de votre marque
- Booster vos ventes
- Exporter vos produits
- Lutter contre les contrefaçons



- De bénéficier du préfixe pays Sénégal le « 604 ».
- D'identifier de façon univoque et universelle ses produits.
- D'assurer une traçabilité pour un meilleur suivi du trajet de chaque produit.
- D'avoir une gestion flux et des stocks plus efficace.



Etape 1: Vous venez d'adhérer

A votre adhésion à GS1 Sénégal, vous ont été communiqués :

- Un code GLN à 13 Chiffres (Global Location Number)

Il s'agit de l'identifiant de votre entreprise au niveau national et international. Ce code doit être communiqué à tous vos partenaires commerciaux.

- Un préfixe entreprise vous permettant de

- Construire les codes GTINs de vos articles (en générale générés gratuitement par GS1 Sénégal pour pallier à d'éventuelles erreurs) dénommés également unités commerciales, afin de :

- Codifier des unités de vente consommateur (le sachet de « chips »)

- Codifier vos unités logistiques (cartons, palettes, box, bacs...)

- De construire les codes GLN afin de codifier vos établissements ou services



Etape 2: Mettre en œuvre un code à barres

- Comment codifier les unités consommateurs ?

Tout article destiné à la vente au consommateur dans un magasin de détail constitue une unité consommateur. Toute unité consommateur doit être identifiée avec un code à barres. Le code-barres est un numéro d'identification et constitue une clé d'accès à un enregistrement préalable dans une base de données, utiles aux fabricants comme commerçants.

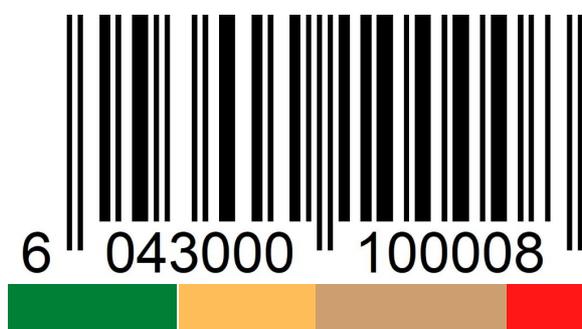
C'est un **code international qui peut être lu partout dans le monde. Il est hiérarchisé et structuré, ce qui garantit son caractère unique.**

- Comment le code-barres est-il construit ?

Le code et les barres forment un tout indissociable pour sa reconnaissance en caisse. Les barres sont la transcription graphique des chiffres. Dans le système GS1 les barres sont appelées EAN/UPC. Ce symbole permet la saisie automatique des données à chaque lecture de l'article

Le code, matérialisé par une série de chiffres, est appelé GTIN (Global Trade Item Number) et comporte **13 chiffres**. Ils peuvent aussi avoir une longueur de **8, 12, 13 ou 14 chiffres**

Pour codifier vos unités consommateur, vous devez utiliser la structure suivante :



-  Préfixe GS1 Sénégal : attribué par GS1 Sénégal et comporte 6, 7, 8, 9, 10 ou 11 chiffres selon les besoins de codification de l'entreprise
-  Code entreprise: Code attribué par GS1 Sénégal et comporte 6 7 8 9 10 11 chiffres selon les besoins de codification de l'entreprise
-  Code produit : est attribué aussi par GS1 Sénégal et dispose de 6, 5, 4, 3, 2 ou 1 chiffre selon la longueur du préfixe entreprise
-  Clé de contrôle : Chiffre calculé pour garantir la sécurité du code à barres

- Comment attribuer le code produit ?

Chaque présentation consommateur : type de conditionnement, composition, modèle, quantité, taille couleur etc., doit recevoir son propre code. La méthode la plus simple pour attribuer le code produit est de le choisir séquence.

Exemple :

Saveur	Description	Préfixe entreprise	Code produit	Clé
Fraise	Paquet de 4	6044000044	03	3
Vanille	Paquet de 4	6044000044	04	0
Nature	Paquet de 4	6044000044	01	9

Dans le cas suivant l'entreprise a reçu le préfixe **6044000044**.

C'est pour toutes les entreprises sénégalaises propriétaire d'une marque commerciale et qui veut codifier ces produits. Cette entreprise peut être fabricant, importateur, grossiste ou distributeur qui fait fabriquer ses produits (au Sénégal ou à l'étranger), et les commercialise sous une marque qui lui appartient.

Le
Saviez-vous ?

Les trois symbolisations suivantes sont les plus utilisées dans le système GS1 :

EAN /UPC ITF-14/ GS1-128

COMMENT OBTENIR UN CODE A BARRES?

L'obtention des codes à barres est facile après avoir eu tous les renseignements au préalable. Il faut d'abord entrer dans le site de GSI Sénégal (www.gsisenegal.org) et suivre les étapes suivants:

- Télécharger , remplir et signer le formulaire et conditions d'adhésion
- Se munir des copies de NINEA et Registre de Commerce
- Se munir d'une facture d'eau ou de téléphone ou d'électricité
- Payer les frais de souscription par espèces ou par transfert d'argent (WAVE / OM au **771058158**) / par chèque ou virement ou versement dans notre compte BOA au SN100 01008003497910000 74.



Après avoir suivi la procédure ci-dessus, vous aurez vos codes à barres en 48H maximum.



COMMENT IMPRIMER LE CODE À BARRES SUR LES UNITÉS CONSOMMATEURS ?

Une fois défini, le code à barres ou GTIN doit être symbolisé, c'est -à -dire imprimé sur l'article, sous forme de code à barres. Cette opération peut se faire selon 2 techniques d'impression :

- **Impression directe (ou impression traditionnelle)**

Sur l'emballage en même temps que l'ensemble du graphisme. Ce type d'impression utilise des techniques tels que l'offset ; la sérigraphie, la flexographie etc.

- **Impression sur étiquette rapportée**

L'étiquette comporte le code à barres et éventuellement d'autres informations

Quelle que soit la technique retenue, vous devez prendre en compte certaines contraintes avant d'imprimer le code à barres

- Choix des couleurs

Pour qu'il y ait lecture d'un code à barres, le contraste entre les barres et espaces (fond du support) doit être suffisant. Dans la mesure où elles sont compatibles avec les contraintes de lecture, il est recommandé de choisir les couleurs existantes sur l'emballage qui, permettront au code à barres de s'intégrer au mieux sur le graphisme.

D'une manière générale

- Pour les barres, il faut utiliser des couleurs foncées : le noir, le bleu ou des couleurs contenant une proportion suffisante de ces couleurs. Le verre, le métal et les encres réfléchissantes (dorées, argentées).
- Pour les espaces, il faut utiliser des couleurs claires: le blanc, le jaune, le rouge ou leurs combinaisons (orange, rose etc.)

Positionnement du code à barres

- Il est conseillé de positionner le symbole dans la partie basse de la face arrière du produit, positionnement recommandé pour les produits volumineux ou lourds.
- Pour les produits cylindriques, il faut tenir en compte du rayon de courbure pour déterminer l'orientation du symbole
- Il faut éviter que le symbole soit placé sous une soudure, une pliure ou près du bord de l'emballage.

Les bonnes couleurs

Les couleurs de référence qui peuvent être retenues pour les « barres foncées » et les « espaces clairs » sont indiqués dans le tableau ci-dessous.

Couleur foncée	Noir	Bleu	Vert foncé
Couleur claire	Blanc	Jaune	Rouge

OUI

Ce qu'il est possible de faire :

Noir sur blanc	
Noir sur jaune	
Noir sur orange	
Noir sur rouge	
Bleu sur blanc	
Bleu sur jaune	
Bleu sur orange	
Vert sur blanc	

NON

Ce qu'il ne faut pas faire :

Jaune sur blanc	
Orange sur blanc	
Rouge sur blanc	
Noir sur vert	
Noir sur bleu	
Marron sur marron foncé	
Noir sur marron foncé	
Noir sur violet	
Violet sur noir	
Rouge sur marron clair	
Noir sur gris foncé	

Produits de petite taille

L'attribution des GTIN-8 est réservée aux produits dont les dimensions ne permettent pas l'insertion d'un code à barres à 13 chiffres.

Avant de décider d'utiliser un numéro d'identification GTIN -8, l'utilisateur doit d'abord examiner, si possible en collaboration avec GSI Sénégal ou son imprimeur, toutes les solutions possibles pour utiliser un GTIN-13

Comment s'assurer de la conformité d'un code à barres

Un code à barre pour qu'il soit lu correctement par n'importe quel type de lecteur : scanner, douchette, pistolet..., doit être conforme aux spécifications GS1.

Dans la majorité des cas le respect des contraintes d'impression (couleurs, dimensions, positionnement) appliqués avec rigueur suffiront à garantir un bon niveau de conformité et par conséquent une bonne lecture.

Néanmoins certaines procédures d'impression, particulièrement complexes ou le non respect de règles d'impression nécessitent le recours à un contrôle systématique des symboles.

Les conséquences d'un code-barres illisible peuvent être lourdes : retards de livraison, pénalités, clients mécontents... Or, si les codes-barres sont devenus indispensables pour la traçabilité de toutes les marchandises, ils ne tolèrent pas l'approximation. En effet, le moindre défaut d'impression peut rendre le code-barres illisible.

Les scanners fonctionnent en mesurant la réflexion de la lumière. il doit y avoir un contraste suffisant entre les barres foncées et les espaces claires. La densité d'encre des barres doit être suffisante pour éviter de créer des « trous ». Les couleurs composées à partir d'une trame ne conviennent pas pour l'impression des codes à barres.



Il existe plusieurs méthodes pour vérifier un code-barre.

Bien sûr la solution la plus fiable consiste à utiliser un scanner (lecteur code à barres).

Lorsque les clients exigent un certain grade, le recours à cet outil est d'ailleurs indispensable.

Cet appareil vérifie un ensemble de points et attribue une note au code-barres comprise entre A (qualité optimale) à F (illisible).



Il y'a aussi des parametres à tenir en compte avant l'impression

1 - Vérifier les marges autour du code-barre



2 - Vérifier la taille des étiquettes codes-barres



3 - Vérifier la distance entre les codes-barres



4 - Vérifier que l'étiquette code-barres est entièrement visible

Eviter les problèmes

Tout ce qui peut obscurcir et/ou endommager un code à barres doit être évité, à savoir

- Ne jamais placer un code à barres sur un espace trop petit ; ne placer d'autres éléments graphiques dans l'espace destiné au code à barres
- Ne jamais placer un code à barres (marges comprises) sur des perforations, ourlets, coins, rabats, plis, etc...
- Ne jamais accrocher d'agrafe dans un code à barres ou ses marges Ne jamais plier un code à barres sur un coin
- Ne jamais placer un code à barres sous un rabat



Commerce de détail et Biens de consommation, Produits de santé, Transports et Logistique

Effacité

- Réduction des coûts et économie de temps
- Amélioration de la qualité des données

Sécurité

- Soutien pour la protection des consommateurs et la sécurité des produits
- Bonne application des règlements

Collaboration

- Communication plus riche d'enseignements
- Meilleure écoute du consommateur

Durabilité

- Fourniture de renseignements sur la durabilité

Solutions – Collaboration pour résoudre les problèmes liés aux standards mondiaux

Par exemple : Authentification et traçabilité des produits fabriqués au Sénégal,
Gestion des données de référence

Services – Soutien à l'élaboration et à la mise en œuvre des standards

Par exemple, élaboration de standards, formation, éducation, pool de données, consultation

GS1 Système de normes
Introduit de la visibilité dans la chaîne de valeur

Identifier

Clefs d'identification GS1



Saisir

Codes à barres GS1



Partager

eCom GS1

GS1 Sénégal vous propose, si vous le souhaitez, de contrôler vos codes à barres imprimés.

Services GS1 Sénégal pour les adhérents

Etre adhérent vous permet de bénéficier d'un ensemble de services tels que :

- L'assistance technique

Une équipe de professionnels est à votre disposition sur simple appel téléphonique pour répondre à tous vos questions et vous informer au sujet de :

- La codification de vos produits, cartons et palettes
- Comment imprimer correctement vos codes à barres
- Le contrôle de qualité de vos codes à barres

- Boutique en ligne

GS1 Sénégal met à votre disposition tous les matériels liés aux codes barres : **lecteurs codes à barres, les emballages (sachets, bouteilles,...), impression étiquettes .**

- La formation GS1

GS1 Sénégal, composé d'une équipe d'expert vous propose un large panel des formations qui selon les projets de votre entreprise, vous permette d'avancée dans la connaissance des standards GS1 et leurs applications. Tout particulièrement dédiée au code à barres.

LEXIQUE

Clé de contrôle: Dernier caractère du code GTIN, calculé en fonction des autres caractères du code (algorithme module 10), destiné à augmenter la fiabilité de la saisie (manuelle ou par lecture optique).

Code à barres EAN 13: Succession de barres claires et foncées d'épaisseur variable traduisant une suite de caractères numériques appelée GTIN 13 et destinée à être interprétée automatiquement par un lecteur optique.

Code produit: Est l'une des parties composant le GTIN-13 des articles. Il est attribué par le créateur du produit à chacun de ses articles. Il comporte de 1 à 6 chiffres en fonction de la longueur du préfixe entreprise.

Contraste: Différence de réflectance entre les barres foncées et les espaces clairs d'un code à barres exploitable par un lecteur optique.

GNL: Global Location Number. Code du système GS1 identifiant une entreprise au niveau international et utilisant une structure à 13 chiffres.

GTIN: Abréviation de Global Trade Item Number (code article international). Le GTIN peut être un des codes standard suivants : GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13 ou GTIN-14.

GTIN-8: Code international de numérotation des articles à 8 chiffres du système GS1. Il permet d'identifier des unités commerciales de petite taille. Le code GTIN-8 est attribué en France par GS1 France à la demande du créateur de l'article.

GTIN-12: Structure de codification standard GS1 à 12 chiffres destinée au marché nord-américain.

Marge: Zone claire précédant la première barre et suivant la dernière barre d'un symbole de code à barres.

Préfixe entreprise: Partie des structures de codification internationales GS1 composée d'un préfix pays GS1 et d'un code-entreprise attribué par un organisme de codification GS1.

Unité consommateur: Article pouvant être vendu au consommateur à l'unité dans un magasin de détail. Il peut s'agir d'articles élémentaires, de lots consommateurs, d'articles en promotion. Il est normalement identifié par un code à barres EAN 13.



GUIDE PRATIQUE D'ALLOCATION DES CODES A BARRES

Depuis 2010, GS1 SENEGAL apporte son expertise au service des entreprises pour élaborer et Co-concevoir des standards ouverts et interopérables.

GS1 Sénégal est une association de droit sénégalais à but non lucratif, créée à Dakar au Sénégal, le 08 octobre 2009 conformément aux dispositions du Code des Obligations Civiles et Commerciales modifié, et est légalement enregistrée sous la référence 14365/MINT/DAGAT/DEL/AS, le 31 Mars 2010.

Il est à l'initiative d'entreprises privées Sénégalaises de l'industrie, du commerce et de différents secteurs d'activités.

GS1 Sénégal est statutairement constituée de l'assemblée générale qui est l'organe suprême, d'un bureau élu en Assemblée Générale et qui a les pouvoirs les plus étendus pour la gestion des affaires de l'organisation, et d'un Secrétariat exécutif constitué de professionnels et qui assure la gestion opérationnelle de l'Association.

GS1 Sénégal est la seule organisation neutre et non lucrative agréée par GS1 Global, pour la promotion de ses standards au Sénégal, notamment pour délivrer des codes à barres.

Nous travaillons avec de grandes industries comme Patisen, senico, uniparco, compagnie sucrière sénégalaise, sedima, des GIE et les chambres de commerce notamment la CCIAD...

+ (221) 33 820 99 82
www.gs1senegal.org
gs1sn@gs1senegal.org

